

Государственное учреждение образования  
«Средняя школа № 5 г. Молодечно»

**Мастер – класс**  
**«Интерактивные методы профориентационной**  
**работы уроках в начальных классах»**

Подготовила:  
Шевченко Вита Михайловна,  
учитель начальных классов

Молодечно 2024

**Цель мастер-класса:** представление наиболее результативных элементов собственной системы работы, методических приемов, педагогических действий, обеспечивающих эффективное решение учебно-воспитательных задач.

**Задачи мастер-класса:**

- передача учителем своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических форм и методов работы учителя и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;

**Ожидаемый результат:** применение методов активного обучения в практике собственной деятельности.

**Оборудование:** компьютер, мультимедиа проектор.

**Ход занятия:**

Уважаемые педагоги, тема моего выступления *«Интерактивные методы профориентационной работы уроках в начальных классах»*

Существует множество форм и методов для работы с обучающимися. Необходимо не навязывать обучающемуся собственное мнение о тех или иных профессиях, а подготовить его психологически к осознанному выбору. Задача психолога - раскрыть и развить потенциал обучающегося, заставить его думать самостоятельно, формировать у него внутреннюю готовность к осознанному и самостоятельному выбору вида профессиональной деятельности.

Почему мы говорим «да» интерактивным методам? При таком подходе формируются и развиваются такие качества, как самостоятельность учащихся, ответственность за принятие решений; познавательная, творческая, коммуникативная, личностная активность учащихся, определяющие поведенческие качества компетентного работника на рынке труда и способствующие социализации личности.

В отличие от активных методов, интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие обучающихся не только с учителем, но и друг с другом. Совместная деятельность - это неотъемлемая часть интерактивных методов, так как в процессе общения и взаимодействия с другими людьми человек познает себя в коллективе, раскрывает ранее скрытые качества характера, делится опытом.

Интерактивные методы соответствуют личностноориентированному подходу, потому что предполагают коллективное обучение в сотрудничестве.

Тем самым интерактивные методы способствуют формированию навыков и умений, выработке ценностей, создают атмосферу сотрудничества.

Использование интерактивных методов в профориентационной работе необходимо, так как это позволяет обучающимся более полно узнать о различных сферах профессиональной деятельности, усвоить информацию, получить опыт работы в коллективе, в игровой форме познать суть жизненных ситуаций.

Для решения профориентационных задач психологом используются следующие интерактивные формы:

- профориентационные тренинги
- профориентационные деловые игры,
- мозговой штурм,
- кейс-технологии (анализ конкретных ситуаций).

Принципы работы на занятии:

- занятие – не лекция, а общая работа.
- все участники равны
- каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу
- нет места прямой критике личности
- все сказанное на занятии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

Профориентационный тренинг:

В профориентации под тренингом понимается «совокупность психотерапевтических, психокоррекционных и обучающих методов, направленных на развитие навыков самопознания и саморегуляции, обучение и межперсонального взаимодействия, коммуникативных и профессиональных умений».

Профориентационный тренинг один из эффективных методов профориентационной работы и имеет ряд существенных преимуществ. Он помогает в активной форме обработать необходимую информацию о профессиях, совместно выявить проблемные стороны выбора профессии, приобрести коммуникативные навыки.

Профориентационный тренинг существенно облегчает и ускоряет процесс овладения профессионально значимыми знаниями, умениями, навыками, которые необходимы для выбора будущей профессии, создает возможности для полного самопознания и самоопределения.

Деловая игра:

Использование деловых игр, как одного из методов профориентационной работы, вызывает все более возрастающий интерес. Игра изначально связана с подготовкой обучающегося к труду, с освоением социальных и профессиональных ролей, с выбором жизненного профессионального пути. С помощью игры подросток проигрывает социальные и профессиональные отношения взрослых.

В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в деловой игре – это не просто общение в процессе совместного усвоения знаний, но первым делом – общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности.

Деловая игра включает следующие этапы:

- Составление плана игры.
- Написание сценария, включая руководство для ведущего, правила и рекомендации для игры, инструкции для игроков.
- Подбор информации, средств обучения.
- Разработка способов оценки результатов игры.

Тематические квесты:

Квест – чрезвычайно популярная в настоящее время у обучающихся форма проведения досуга и обучения. Побеждает игрок или команда, первыми выполнившие все задания и пришедшие к конечной цели.

«Профессиональный старт», «Марафон за профессией».

Мозговой штурм – широко применяемый способ продуцирования новых идей для решения научных и практических проблем.

Метод анализа конкретной ситуации – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Кейс - метод предполагает:

знакомство с конкретным случаем;

поиск: оценка информации, полученной из материалов задания, и самостоятельно привлеченной;

обсуждение: обсуждение возможностей альтернативных решений;

резюмирование: нахождение решения в группах;

диспут: отдельные группы защищают свое решение;

сопоставление итогов: сравнение решений, принятых в группах.

создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни;

акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку, на сотрудничество;

способствует обогащению социально-правового опыта обучающихся путем включения и переживания тех или иных проблемных ситуаций.

Профориентационная работа в школе должна быть непрерывным процессом, который берет начало в детском саду и не прекращается до самого выпуска обучающихся. Она также должна учитывать как развития и изменения на рынке труда, так и появление новых технологий и методов.

Тренинговые занятия для старшеклассников с целью активизации процесса самоопределения:

*Тренинг «Моя профессия - мое будущее».*

1.Приветствие. *Упражнение «Имя - легенда».*

Учащимся предлагается придумать себе псевдоним - профессию, которой они хотели бы овладеть. Затем каждый из учеников представляется, говорит о той профессии, которую он выбрал для себя, кратко объясняя, чем она его привлекла и записывает ее на бейдж рядом с именем.

2.*Упражнение «Самые-самые».*

Упражнение используется для исследования процесса принятия решения группой, учит эффективному поведению для достижения согласия при решении групповой задачи, является эффективным способом подачи информации в интерактивной форме, а также позволяет выявить уровень информированности, стереотипы и мифы, существующие в обществе по отношению к профессиональной деятельности.

Учащимся дается задание: «Сейчас вам предстоит разбиться на четыре группы, которые будут обозначать категории профессий: самые престижные, самые оплачиваемые, самые гуманные и самые непрестижные. Вам необходимо соотнести свою профессию, написанную на вашем бейдже соотнести с одной из групп.»

В ходе упражнения происходит коллективное обсуждение, и ведущий комментирует мнения учащихся относительно верности выбранной категории.

3.*Упражнение «День из жизни...».*

Каждой получившейся команде необходимо выбрать одного участника и составить рассказ о типичном трудовом дне такого работника, который написан на бейдже участника. Рассказ должен состоять только из существительных. Команда, описавшая рабочий день, большим количеством существительных побеждает.

4.*Кроссворд.*

Командам предоставляется решить кроссворд на время. Команда, отгадавшая наибольшее количество слов, выигрывает.

#### *5. Упражнение «Калейдоскоп профессий».*

Ведущий раздает карточки каждой команде, в которых указаны пять групп профессий (по Климову). Затем командам дается задание: те профессии, которые написанные в каждой команде на бейджах, необходимо соотнести с классификацией представленной на карточке. Профессии необходимо вписать в один из столбцов. Правильность выбора проверяется ведущим.

#### *6. Упражнение «Могу, хочу, надо».*

Снова образуется единая команда, которую необходимо разделить на две группы (группа «Хочу» и группа «Надо»). Один участник группы «Хочу» делает шаг вперед и говорит: «Я хочу быть бухгалтером (*любая другая профессия*)». Участники группы «Надо» отвечают: «Тогда тебе надо хорошо знать математику (*любое другое необходимое для профессии условие*)». Если выдвинутое условие соответствует способностям и возможностям участника группы «Хочу», он переходит в группу «Могу». Каждому участнику группы «Хочу» группа «Надо» говорит не более трех фраз. Упражнение продолжается до тех пор, пока каждый участник не побывает в группе «Хочу».

#### *7. Упражнение для завершения работы: «Ладонка».*

Каждому учащемуся раздается лист цветной бумаги, на котором он обводит контур своей ладони и подписывает свое имя, псевдоним-профессию и одно качество присущее ему. Затем все участники тренинга приклеивают свои «ладонки» на ватман.

#### **Рефлексия Мастер - класса. Метод «Светофор».**

Материал: карточки красного, зеленого и желтого цвета, на каждого участника. Участники выбирают карточку того цвета, который, по их мнению соответствует их оценки семинара. Зеленый – позитивно, желтый – нейтрально, красный – негативно.